

CERTUS

Educación
Continua

Curso en

IA para el MARKETING DIGITAL



DURACIÓN

3 semanas

(18 horas académicas)

MODALIDAD

VIRTUAL

¿POR QUÉ ELEGIR EL **CURSO** EN **IA PARA EL MARKETING DIGITAL** EN CERTUS?

01

Sesión asíncrona de Introducción a la Inteligencia Artificial y Prompting.

02

Investigación de mercados e insights con IA: Analiza tendencias, audiencias, competidores y conversaciones digitales para convertir información en insights accionables.

03

Estrategia de contenidos y posicionamiento: Desarrolla contenidos optimizados para buscadores y motores de respuesta, aplicando principios de SEO y GEO.

04

Producción de contenidos con IA: Crea y adapta copys, imágenes y videos para distintos canales y formatos, considerando la voz de marca, accesibilidad y derechos de autor.

05

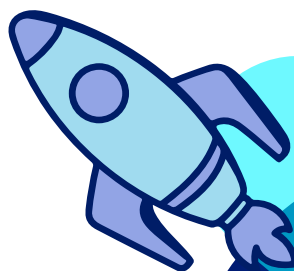
Optimización de campañas y analítica: Diseña pruebas A/B, utiliza métricas y UTMs, construye dashboards y aplica automatización básica para mejorar el desempeño.

06

Gestión de reputación y comunidades: Utiliza IA para social listening, análisis de sentimiento, identificación de riesgos y generación de respuestas coherentes con la marca.

07

Personalización y estrategia omnicanal: Diseña Customer Journeys, segmentaciones y experiencias diferenciadas mediante IA, orientadas a adquisición, conversión, fidelización y experiencia del cliente.





DIRIGIDO A:

- Egresados y profesionales de Marketing, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Administración, Comercio, E-commerce o carreras afines.
- Community managers, asistentes de marketing, emprendedores, gestores de contenidos y responsables de redes.

REQUISITOS

- Requiere manejo básico de redes sociales, navegador y herramientas digitales.
- No requiere conocimientos previos de IA ni programación.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el curso de IA para los Negocios, el egresado:

- Aplicará herramientas de IA para investigar mercados, tendencias, audiencias y competidores.
- Diseñará estrategias de contenidos, SEO y posicionamiento en respuestas generativas.
- Producirá copy, imágenes y videos asistidos por IA, adaptados a diferentes canales digitales.
- Diseñará y optimizará campañas digitales mediante pruebas A/B, métricas, dashboards y automatización básica.
- Analizará conversaciones, sentimientos y reputación digital para generar insights y recomendaciones.
- Diseñará customer journeys y experiencias personalizadas y omnicanales con apoyo de IA.
- Aplicará criterios de revisión humana, autenticidad, derechos de autor, accesibilidad y coherencia con la voz de marca.

CERTIFICACIÓN

Al culminar satisfactoriamente y aprobar el curso, el alumno obtendrá:



Certificación en
**Inteligencia Artificial
para el Marketing Digital**
otorgado por 

PROPUESTA ACADÉMICA

01

INTELIGENCIA DE MERCADO Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS CON IA

2 sesiones

SESIÓN 1: IA, prompting y herramientas para marketing digital

- **Aplicaciones de IA en marketing digital:** Principales usos de la IA en investigación, estrategia, contenidos, campañas, análisis y optimización.
- **Ecosistema de herramientas de IA para marketing digital:** Tipos de herramientas, sus principales aplicaciones y criterios para seleccionar la herramienta según la necesidad de marketing.
- **Prompting aplicado al marketing digital:** Construcción de prompts considerando objetivo de marketing, contexto, audiencia, información disponible, instrucciones, restricciones y formato esperado.
- **Evaluación e iteración de resultados de IA:** Revisión de outputs, identificación de oportunidades de mejora, refinamiento de prompts y validación de resultados desde el criterio del marketero.
- **Tendencias y consideraciones para el uso de IA en marketing:** Contenido a escala, personalización, respuestas generativas, revisión humana, derechos de autor, autenticidad, accesibilidad y voz de marca.

SESIÓN 2: Investigación de mercado, audiencias e insights con IA

- **Problema y objetivos de investigación de marketing:** Definición del problema, preguntas y objetivos que orientan la investigación.
- **Fuentes y herramientas digitales para la investigación:** Fuentes de información, buscadores, tendencias, bibliotecas de anuncios y herramientas de IA.
- **Análisis de mercados, tendencias y competencia con IA:** Tendencias, competencia, estacionalidad, mensajes, formatos y detección de oportunidades.
- **Audiencias y segmentación con apoyo de IA:** Necesidades, motivaciones, barreras, comportamiento y construcción de perfiles de audiencia.
- **Hallazgos, insights y brief de marketing:** Diferencia entre dato, hallazgo e insight; identificación de insights accionables y aplicación en briefs.

02

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y CAMPAÑAS DE PERFORMANCE CON IA

3 sesiones

SESIÓN 1: Estrategia de contenidos, SEO y GEO

- **Investigación de temas, búsquedas e intenciones de la audiencia:** Temas, palabras clave, preguntas e intención de búsqueda con apoyo de IA.
- **Arquitectura y planificación de contenidos:** Pilares, clusters, calendario y organización de contenidos.
- **SEO aplicado a contenidos digitales:** Principios de SEO on-page, relevancia, estructura, títulos y optimización.
- **GEO y visibilidad en respuestas generativas:** Evolución de la búsqueda, respuestas generativas, claridad, autoridad, estructura y citabilidad.
- **Desarrollo de briefs y contenidos optimizados con IA:** Aplicación de IA para convertir la estrategia en briefs y propuestas de contenido.

SESIÓN 2: Producción de contenidos y campañas con IA

- **Voz, tono y concepto creativo de marca:** Definición de criterios de comunicación y construcción de conceptos para contenidos y campañas.
- **Generación y adaptación de contenidos con IA:** Hooks, copies, CTA y adaptación según audiencia, canal, formato y objetivo.
- **Generación de contenidos visuales y audiovisuales con IA:** Prompts visuales, imágenes, guiones, storyboard y aproximación a producción audiovisual.
- **Desarrollo de piezas y variantes de campaña:** Anuncios, formatos y adaptaciones para diferentes canales.
- **Experimentación y optimización creativa:** Hipótesis, pruebas A/B, comparación de alternativas y revisión de resultados generados por IA.

SESIÓN 3: Analítica, escucha y optimización de marketing con IA

- **Medición y análisis de resultados de marketing digital:** Indicadores, UTM, resultados y análisis descriptivo y diagnóstico.
- **Analítica predictiva aplicada al marketing:** Forecast, propensión, comportamiento y construcción de escenarios para apoyar decisiones.
- **Social listening e inteligencia de audiencias:** Conversaciones digitales, sentimientos, necesidades, percepciones, oportunidades y riesgos.

03

PROYECTO FINAL

1 sesión

SESIÓN 1: Proyecto Integrador

POTENCIA TU PERFIL

con CERTUS

EDUCACIÓN CONTINUA

FORMAS DE PAGO FLEXIBLES

Emisión de Boleta
Emisión de Factura

Agente aplicativo



Pago de servicios

Tarjeta de crédito - QR



IZIPAY

Cuotas sin intereses



mercadopago

RECUERDA QUE TODO PAGO ES DIRECTO A "CERTUS"
DESARROLLO EDUCATIVO S.A - RUC N°20603817185



Educación
Continua



MATRICÚLATE EN



976 815 312



certus.edu.pe/cursos/



Estamos para ayudarte,
escanea el QR