

# CERTUS

Duración: 3 años 2 meses

Negocios

## Carrera Profesional Dirección de Marketing y Gestión Comercial

CON ESTA CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

- ▶ Desarrollar planes y estrategias para atraer y encantar al consumidor.
- ▶ Medir el impacto y resultados de las acciones digitales para optimizar los esfuerzos y recursos.
- ▶ Crear, definir e implementar la estrategia digital en base a los objetivos del negocio.
- ▶ Conocer al público objetivo y crear un buyer persona para reconocer los medios digitales más relevantes y el mensaje adecuado.
- ▶ Saber de SEO, keywords, Google Ads, Redes Sociales y Google Analytics.



### CERTIFICACIONES:

PROGRESIVAS

2

do ciclo  
Análisis de  
Mercado

4

to ciclo  
Estrategias  
de Productos  
y Servicios

6

to ciclo  
Gestión  
Estratégica  
de Marketing

8

vo ciclo  
Dirección  
Estratégica  
de Marketing

Licenciado en  
Dirección de  
Marketing y  
Gestión Comercial

TÍTULO



### ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

En cualquier industria en áreas de:

En cualquier industria en áreas de:

- Social Media Strategist
- E-Commerce Manager
- Inbound Marketing Specialist
- Community Manager
- Especialista SEM
- Gestor de Contenidos Digitales.

### HERRAMIENTAS DIGITALES

- Google Ads
- Google Analytics
- Tik Tok Ads
- Meta Facebook, Instagram Ads

Somos parte de:



Simuladores:



## TU MEJOR INVERSIÓN EMPIEZA AQUÍ

Somos una institución de **EDUCACIÓN  
SUPERIOR** licenciada por **MINEDU**.

Llámanos al: (01) 20 20 900

WhatsApp: 969334494

certus.edu.pe

# Malla Curricular

## Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Obtendrás el Título como Licenciado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial a nombre de la nación.

### Ciclo 1

- Administración de Negocios
- Marketing
- Nuevas Tendencias en Marketing
- Pensamiento Lógico para los Negocios
- Comunicación y Gestión de la Información
- Introducción a la Investigación

Certificación en **Working in a Digital Work: Professional Skills** IBM

### Ciclo 2

- Experiencia del Cliente
- Investigación de Mercado
- Comportamiento del Consumidor
- Herramientas Digitales para los Negocios
- Metodología Cualitativa

Experiencias Formativas 1\*

Certificación progresiva a nombre de la nación: **Análisis de Mercado**

Certificación en **Fundamentos en la nube** AWS academy

### Ciclo 3

- Gestión de Marca
- Diseño y Gestión de Productos
- Big Data Aplicada a los Negocios
- Creatividad e Innovación
- Metodología Cuantitativa

Certificación en **Google Expert** G

### Ciclo 4

- Planeamiento Comercial
- Pricing: Estrategias de Precio
- Comunicación Estratégica en Marketing
- Liderazgo Estratégico
- Metodologías Ágiles para la Innovación

Experiencias Formativas 2\*

Certificación progresiva a nombre de la nación: **Estrategias de Productos y Servicios**

Certificación en **Esenciales para el Emprendimiento** IBM Academic Skills

### Ciclo 5

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes
- Trade Marketing
- Plataformas Digitales para Marketing
- Plan de Desarrollo del Negocio
- Comunicación Estratégica
- Ética Profesional

Certificación en **Marketing Digital** HubSpot Academy

### Ciclo 6

- Modelo de Negocios Digitales
- Marketing Estratégico
- Estrategias de Medios Digitales
- Proyecto Integrador
- Personal Branding
- Implementación de Soluciones Innovadoras

Experiencias Formativas 3\*

Certificación progresiva a nombre de la nación: **Gestión Estratégica de Marketing**

Certificación en **Job Applications Essentials** **Entrepreneurship Marketing Essentials** IBM Academic Skills

### Ciclo 7

- Contabilidad Aplicada al Marketing
- Gestión de Equipos de Marketing
- Marketing Intelligence
- Marketing Internacional
- Investigación Aplicada

### Ciclo 8

- Finanzas para la Toma de Decisiones
- Growth Hacking Marketing
- Gestión de Indicadores de Marketing y Comercial
- Soluciones a Retos Colaborativos
- Trabajo de Investigación

Experiencias Formativas 4\*

Certificación progresiva a nombre de la nación: **Dirección Estratégica de Marketing**

Licenciado en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

#### • Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

\*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

- Empleabilidad
- Investigación/Innovación
- Medición de competencias del Módulo

- Dirección de Marketing
- Marketing Digital