

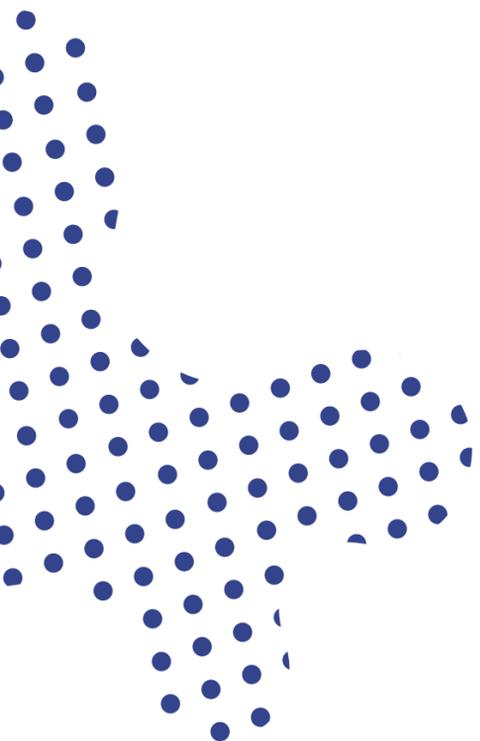
CERTUS

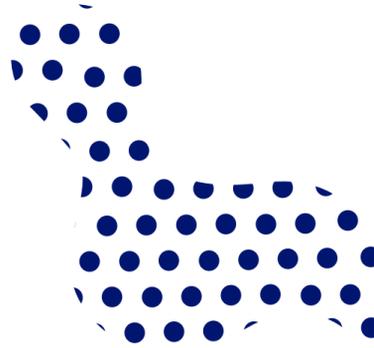
Especialización

Community Manager

 **5 meses**

 **Online**





Community Manager

Desarrolla las habilidades necesarias para gestionar comunidades digitales, planificar campañas de marketing y cuidar la reputación online de una marca. Esta especialización te brinda una formación integral y actualizada para que puedas liderar estrategias digitales alineadas con los objetivos del negocio.

Durante el programa, trabajarás con herramientas de Inteligencia Artificial que te ayudarán a optimizar procesos, tomar mejores decisiones y potenciar tu desempeño como profesional digital.



Duración:
5 meses



160 horas
académicas

¿A quién está dirigido?



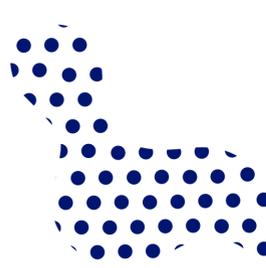
La especialización de Community Manager está dirigida a personas que deseen adquirir o mejorar sus habilidades en la gestión de comunidades en línea:

- Responsables de redes sociales
- Emprendedores que usan las redes sociales como un canal de atención
- Persona interesada en aprender cómo gestionar comunidades en línea y mejorar la presencia digital de una marca o empresa.

¿Qué certificado obtengo?



Certificado de Especialización de **Community Manager** a nombre de Certus



Community Manager

Módulo	Tema	Contenido
Módulo 1	Introducción al Community Management	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al community manager - Fundamentos de marketing digital - Canales de distribución digital - Planificación estratégica
Módulo 2	Gestión de comunidades en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Social Listening y gestión de masas - Reputación y Gestión de Crisis Digital - Analítica Digital
Módulo 3	Social Media Plan	<ul style="list-style-type: none"> - Contexto de Marca: Análisis de la situación - Definición de objetivos - Público objetivo - Unidades de contenido - Calendario de publicación - Métricas - Análisis de resultados
Módulo 4	Social Media	<ul style="list-style-type: none"> - Facebook - Instagram - Facebook e Instagram Shop - Youtube y video marketing - Geolocalización en Google - Whatsapp business - Twitter - Tiktok - LinkedIn - E-mail marketing
Módulo 5	Diseño y Marketing de Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología aplicada a la creación y gestión de contenidos - Copywriting - Storytelling - Gestión de derechos de autor - Introducción a Metricool - Herramientas de diseño para no diseñadores (Canva, Microsoft designer) - Inteligencia Artificial para Community Manager - Desarrollo de blog a través de programas (Blogger, Wix, etc)
Módulo 6	Social Media Ads	<ul style="list-style-type: none"> - Venta digital en social media - Meta Business manager - Facebook Ads - Instagram Ads - Tiktok Ads - Campañas de anuncios - Formatos de publicidad - Gestión de plan de medios
Módulo 7	Asesorías y proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> - Diagrama Gantt de medios - Presupuesto para planificar el gasto total de una campaña en social media - Pautas y asesorías para presentar un proyecto

Requerimientos del curso

- Uso de laptop o computadora con acceso a internet mínimo de 4MB
- Navegador web actualizado de preferencia Chrome.
- Auriculares y micrófono para participar en discusiones y videoconferencias.

Te acompañamos en tu ruta de aprendizaje



Lucía es tu canal de acompañamiento virtual, está contigo durante todo tu programa para ayudarte a resolver dudas de forma personalizada, guiarte paso a paso y enviarte pistas o microcontenidos que harán más fácil y enriquecedor tu aprendizaje.

¿Por qué elegir Certus?



Más de 27 años de experiencias



Clases en vivo que se quedan grabadas



Docentes expertos de primer nivel



Horarios flexibles



Material adicional para complementar tu aprendizaje