

Negocios

Marketing

Título a nombre de la Nación

Presencial

Carreras profesionales de 3 años



¿Por qué elegir Certus?

Más de 25 años comprometidos con el futuro de los jóvenes, somos líderes en carreras de Negocios y Finanzas*, y contamos con el respaldo del Ministerio de Educación.

Nuestros más de 35 mil egresados, destacan en el mundo profesional y trabajan desde los primeros ciclos.

Modelo Educativo de alta calidad

1

Metodología de enseñanza propia: reconoce tus habilidades, sé un líder estratégico y compite con tu mejor versión gracias a nuestra experiencia académica integral.

2

Campus Digital Certus: plataforma para llevar tus clases virtuales, reconocida por nuestros alumnos por la calidad de enseñanza y fácil uso.

3

Mallas curriculares: han sido co-creadas con las mejores empresas y actualizadas a las exigencias del mercado.

4

Enfoque en negocios: el 30% de nuestros cursos están diseñados para reforzar tu empleabilidad y emprendimiento.

*Certus es líder en el mercado 2020 en Lima, Arequipa y Lambayeque en carreras de Negocios y Finanzas. Estudio Inteligencia de Mercado iEduca.

Acompañamiento constante

- **Docentes Guías Certificados,** quienes te apoyarán para cumplir los objetivos en cada clase.
- **Programa Te Acompaño,** una forma de fortalecer tus habilidades y lograr tus metas a través de ayuda docente y psicológica personalizada.



Empleabilidad

Ecosistema Conexión Laboral:

- **Actividades y asesorías** que te ayudarán a desarrollar una red de contactos con empleadores y reforzar las oportunidades de búsqueda de un nuevo trabajo.
- **Portal de trabajo con el respaldo de Bumeran** con más de **1000 ofertas** laborales.*
- **Convenios** con más de **100 empresas** a nivel nacional.



GRUPOEFE



HERMES

- **Acceso a herramientas digitales** que te permitirán **potenciar tu CV** e incrementar tus posibilidades de conseguir empleo.
- **9 de cada 10 egresados** trabajan de manera dependiente*

Conoce más aquí



*Estudio de Empleabilidad Certus 2021 – Inteligencia de Mercado iEduca.

¿Por qué estudiar Marketing en Certus?

Somos uno de los mejores institutos para estudiarla* con más de 6 mil egresados de Negocios recuperan su inversión en 9 meses.**

1

Docentes especialistas y con amplia experiencia laboral en Marketing, Publicidad y Ventas. Además, son capacitados constantemente para garantizar tu proceso de aprendizaje.

2

Obtendrás cursos para potenciar tus habilidades blandas y de emprendimiento, formando así un perfil administrativo competitivo.

3

A través de casos reales, **conocerás metodologías ágiles** usadas en la industria y herramientas de análisis de data para toma de decisiones.

4

Vivirás de cerca tu carrera usando modernos simuladores y softwares de Marketing.

5

Somos parte de la **Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)** y del **Interactive Advertising Bureau (IAB Perú)**, el gremio digital más importante del país.



6

Capacitación constante con expertos de todo el mundo **en nuestra Semana de Negocios, webinars, talleres y workshops.**

*Fuente: Ipsos Perú. Imagen y Percepción de Institutos y Universidades – Segmento Postulantes 2021 en Lima Metropolitana.

**Estudio de Empleabilidad Certus 2021 – Inteligencia de Mercado iEduca. En promedio, nuestros egresados recuperan su inversión a partir de los 9 meses.

Malla curricular

Negocios:

Marketing

Obtendrás el título profesional técnico en **Marketing en nombre de la Nación.**

Año 1

1ra Certificación:
Análisis de Mercado

Ciclo I

Administración de Negocios

Nuevas Tendencias en Marketing

Marketing

Comunicación y Gestión de la Información

Pensamiento Lógico para los Negocios

Ciclo II

Investigación de Mercado

Comportamiento del Consumidor

Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1**

Año 2

2da Certificación:
Desarrollo de productos y servicios

Ciclo III

Gestión de Marca

Diseño y Gestión de Productos

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Big Data Aplicada a los Negocios

Creatividad e Innovación

Ciclo IV

Comunicación Estratégica en Marketing

Pricing: Estrategias de Precio

Planeamiento Comercial

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Modelo de Negocio

Experiencias Formativas 2**

Año 3

3ra Certificación:
Gestión Estratégica de Marketing

Ciclo V

Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes

Trade Marketing

Plataformas Digitales para Marketing

Ética en los Negocios

Plan de Desarrollo del Negocio

Ciclo VI

Modelo de Negocios Digitales

Marketing Estratégico

Estrategias de Medios Digitales

Gestión de Marca Personal

Proyecto Integrador

Experiencias Formativas 3**

Líneas Formativas*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

**Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.

Perfil del egresado

El egresado de Marketing será capaz de:

- **Analizar el mercado** en base a las necesidades del cliente **y aplicar técnicas innovadoras** para mejorar su experiencia de compra.
- **Aplicar herramientas digitales** prácticas e innovadoras **para captar, retener y fidelizar clientes.**
- **Proponer productos y servicios innovadores** de acuerdo a las necesidades del consumidor y mercado.
- **Mejorar la experiencia del cliente** gestionando planes comerciales y de marketing.
- **Integrar la comunicación con el cliente y los procesos de la empresa** mediante estrategias de marketing digital.
- **Mejorar los canales y puntos de venta** aplicando estrategias comerciales.



¿Dónde podré trabajar?

Podrás desarrollarte en las siguientes áreas:

- Investigación de Mercados, Publicidad y Comunicaciones, Inteligencia y Desarrollo de Negocios, Marketing Digital, Diseño, Gestión de Relaciones con Clientes, Ventas y Promoción, Branding y Relaciones Públicas.
- Emprendimientos o repotenciando negocios familiares.

Convenios universitarios

Universidades Nacionales*



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



Universidad
Tecnológica
del Perú



Universidad
Continental



CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Universidades e Institutos Internacionales**



*Convenios según la carrera elegida


**Master class, clases espejo y descuentos especiales

Conoce nuestras carreras y sedes

Sedes	Ate	Callao	Norte	Surco	San Juan de Lurigancho	Villa	Arequipa	Chiclayo
Negocios								
Adm. de Empresas	●	●	●	●	●	●	●	●
Adm. de Negocios Internacionales	●	●	●	●	●		●	●
Adm. y Gestión Comercial				●				
Marketing		●		●	●	●	●	
Marketing y Gestión de Medios Digitales					●			
Finanzas								
Adm. de Negocios Bancarios y Financieros	●	●	●	●	●	●	●	●
Contabilidad	●	●	●	●	●	●	●	●
Tecnología								
Diseño y Desarrollo de Software		●	●	●	●	●	●	
Adm. de Sistemas			●	●			●	
Creatividad								
Publicidad					●		●	
Diseño Gráfico					●		●	

The logo consists of the word "CERTUS" in a bold, white, sans-serif font, centered within a white rounded rectangle with a dark blue border. The background of the entire page is a dark blue gradient with a faint image of a man in a suit looking at a laptop.

CERTUS

Teléfonos: (01) 2020900
WhatsApp: 969334494 



certus.edu.pe