

# Malla Curricular

## Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Obtendrás el Título Profesional en Dirección de Marketing y Gestión Comercial a nombre de la nación.

### Módulo 1

1ra Certificación: **Análisis de Mercado**

#### Ciclo 1

- Administración de Negocios
- Marketing
- Nuevas Tendencias en Marketing
- Pensamiento Lógico para los Negocios
- Comunicación y Gestión de la Información
- Introducción a la Investigación

#### Ciclo 2

- Experiencia del Cliente
- Investigación de Mercado
- Comportamiento del Consumidor
- Herramientas Digitales para los Negocios
- Metodología Cualitativa

Experiencias Formativas 1\*

### Módulo 2

2da Certificación: **Estrategias de Productos y Servicios**

#### Ciclo 3

- Gestión de Marca
- Diseño y Gestión de Productos
- Big Data Aplicada a los Negocios
- Creatividad e Innovación
- Metodología Cuantitativa

#### Ciclo 4

- Planeamiento Comercial
- Pricing: Estrategias de Precio
- Comunicación Estratégica en Marketing
- Liderazgo Estratégico
- Metodologías Ágiles para la Innovación

Experiencias Formativas 2\*

### Módulo 3

3ra Certificación: **Gestión Estratégica de Marketing**

#### Ciclo 5

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes
- Trade Marketing
- Plataformas Digitales para Marketing
- Plan de Desarrollo del Negocio
- Comunicación Estratégica
- Ética Profesional

#### Ciclo 6

- Modelo de Negocios Digitales
- Marketing Estratégico
- Estrategias de Medios Digitales
- Proyecto Integrador
- Personal Branding
- Implementación de Soluciones Innovadoras

Experiencias Formativas 3\*

### Módulo 4

4ta Certificación: **Dirección Estratégica de Marketing**

#### Ciclo 7

- Contabilidad Aplicada al Marketing
- Gestión de Equipos de Marketing
- Marketing Intelligence
- Marketing Internacional
- Investigación Aplicada

#### Ciclo 8

- Finanzas para la Toma de Decisiones
- Growth Hacking Marketing
- Gestión de Indicadores de Marketing y Comercial
- Soluciones a Retos Colaborativos
- Trabajo de Investigación

Experiencias Formativas 4\*

Profesional Técnico en Marketing

Profesional en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

• Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

\*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

• Empleabilidad

• Investigación/Innovación

• Medición de competencias del Módulo

• Dirección de Marketing

• Marketing Digital