

# Marketing y Gestión de Medios Digitales

Obtendrás el título profesional técnico en **Marketing y Gestión de Medios Digitales** a nombre de la Nación.



## Año 1

**Certificación:**

Análisis de Mercado

## Año 2

**Certificación:**

Desarrollo de Productos y Servicios

## Año 3

**Certificación:**

Gestión Estratégica de Marketing y digitalización

Cursos



Cursos Virtuales (tú decides en qué momento llevarlos)

### Líneas Formativas\*

- Experiencia del Cliente
- Herramientas Digitales para los Negocios
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Emprendimiento
- Empleabilidad

\*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

\*\* Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.