

Carrera profesional técnica

MARKETING

Estudiando esta carrera en **CERTUS** serás capaz de:

- **Diseñar e implementar estrategias de marketing** para posicionar productos, servicios y marcas.
- **Analizar mercados, consumidores y tendencias** para identificar oportunidades de negocio.
- **Desarrollar estrategias de comercialización** (producto, precio, plaza y promoción) orientadas a resultados.
- **Utilizar herramientas digitales, analítica de datos e Inteligencia Artificial** para optimizar campañas y la toma de decisiones.
- **Crear soluciones innovadoras** aplicando metodologías ágiles, creatividad y pensamiento estratégico.
- **Liderar proyectos y trabajar colaborativamente**, comunicando ideas de forma efectiva y generando valor para las organizaciones.



Somos una institución educativa
licenciada por MINEDU 

¿En qué rubros podrás trabajar?

- Consumo masivo y Retail
- Marketing y Publicidad
- E-commerce y negocios digitales
- Tecnología y startups
- Banca, Finanzas y Fintech
- Salud y servicios corporativos
- Educación y EdTech
- Turismo, entretenimiento y deportes
- Telecomunicaciones y medios
- Emprendimientos y consultoría

Reconocidos como la
mejor institución en
Educación Financiera
según



MARKETING

Obtendrás el **TÍTULO DE PROFESIONAL TÉCNICO** en Marketing a nombre de la nación.

MALLA CURRICULAR

Modalidad Semipresencial: **Clases presenciales** ●

Modalidad A Distancia: **Clases 100% virtuales**

CICLO I

- ▶ **Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial**
- ▶ **Desarrollo Profesional**
- ▶ Administración de Negocios
- ▶ Pensamiento Lógico ●
- ▶ Fundamentos de Marketing ●

Prompt Engineering:
Shaping Better AI
Responses



Passport to success
traveler



Educación Financiera



CICLO II

- ▶ Comportamiento del Consumidor
- ▶ Investigación de Mercado ●
- ▶ Experiencia del Cliente ●
- ▶ Comunicación para la Investigación

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

Análisis de Mercado

CICLO III

- ▶ **Big Data Aplicada a los Negocios**
- ▶ **Creatividad e Innovación** ●
- ▶ Diseño y Gestión de Productos ●
- ▶ Gestión de Marca

CICLO IV

- ▶ Metodologías Ágiles para la Innovación
- ▶ Pricing: Estrategias de Precio ●
- ▶ Community Manager
- ▶ Metodología Cuantitativa
- ▶ Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

Estrategia de
Productos y
Servicios

CICLO V

- ▶ **Comunicación Estratégica** ●
- ▶ **Ética Profesional**
- ▶ **Plan de Desarrollo de Negocio** ●
- ▶ Plataformas Digitales para Marketing
- ▶ Trade Marketing ●
- ▶ Planeamiento Comercial

CICLO VI

- ▶ **Gestión del Posicionamiento Profesional**
- ▶ **Proyecto Integrador** ●
- ▶ Estrategias de Medios Digitales
- ▶ Marketing Estratégico
- ▶ Modelo de Negocios Digitales ●

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

Gestión Estratégica
de Marketing

Certificaciones progresivas (modulares)
obligatorias y reguladas por MINEDU

Certificaciones con aliados TOP

Líneas formativas

- **Empleabilidad**
- **Data & IA**
- **Emprendimiento e Innovación**
- Análisis del mercado
- Estrategia de Marketing
- Estrategia Empresarial
- Experiencia del Cliente
- Investigación
- Línea Comercial
- Pensamiento Lógico

Simuladores:



Herramientas:

