

CERTUS

Duración: 2 años y 5 meses*

Negocios

Carrera Profesional Técnica Marketing

CON ESTA CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

- ▶ Desarrollar planes y estrategias para atraer y encantar al consumidor.
- ▶ Medir el impacto y resultados de las acciones digitales para optimizar los esfuerzos y recursos.
- ▶ Crear, definir e implementar la estrategia digital en base a los objetivos del negocio.
- ▶ Conocer al público objetivo y crear un buyer persona para reconocer los medios digitales más relevantes y el mensaje adecuado.
- ▶ Saber de SEO, keywords, Google Ads, Redes Sociales y Google Analytics.



CERTIFICACIONES:

PROGRESIVAS

2

do ciclo
Análisis de
Mercado

4

to ciclo
Estrategias
de Productos
y Servicios

6

to ciclo
Gestión
Estratégica
de Marketing

Profesional
Técnico en
Marketing

TÍTULO



¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

En cualquier industria en áreas de:

En cualquier industria en áreas de:

- ISocial Media Strategist
- E-Commerce Manager
- Inbound Marketing Specialist
- Community Manager
- Especialista SEM
- Gestor de Contenidos Digitales.

HERRAMIENTAS DIGITALES

- Google Ads
- Tik Tok Ads
- Google Analytics
- Meta Facebook, Instagram Ads

Somos parte de:



Simuladores:



TU MEJOR INVERSIÓN EMPIEZA AQUÍ

Somos una institución de **EDUCACIÓN
SUPERIOR** licenciada por **MINEDU**.

Llámanos al: (01) 20 20 900

WhatsApp: 969334494

certus.edu.pe

*La duración de la carrera está sujeta a la continuidad (aprobar todos los cursos), que el estudiante se matricule en todos los periodos académicos ofrecidos en el año y que todos los periodos se habiliten en el año.

Marketing

Obtendrás el Título Profesional Técnico en Marketing a nombre de la nación.

Ciclo 1

- ⚙ Administración de Negocios ●
- ⚙ Marketing ●
- ⚙ Nuevas Tendencias en Marketing
- ⚙ Pensamiento Lógico para los Negocios
- ⚙ Comunicación y Gestión de la Información ●

Certificación en
Working in a Digital Work: Professional Skills
Santander | Open Academy

Ciclo 2

- ⚙ Experiencia del Cliente
- ⚙ Investigación de Mercado
- ⚙ Comportamiento del Consumidor ●
- ⚙ Herramientas Digitales para los Negocios ●

Experiencias Formativas 1*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Análisis de Mercado

Certificación en
Fundamentos en la nube 

Ciclo 3

- ⚙ Gestión de Marca ●
- ⚙ Diseño y Gestión de Productos
- ⚙ Big Data Aplicada a los Negocios ●
- ⚙ Liderazgo Estratégico ●
- ⚙ Creatividad e Innovación

Certificación en
Google Expert 

Ciclo 4

- ⚙ Planeamiento Comercial ●
- ⚙ Pricing: Estrategias de Precio ●
- ⚙ Comunicación Estratégica en Marketing
- ⚙ Metodologías Ágiles para la Innovación ●

Experiencias Formativas 2*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Estrategias de Productos y Servicios

Certificación en
Esenciales para el Emprendimiento 

Ciclo 5

- ⚙ Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes ●
- ⚙ Trade Marketing
- ⚙ Plataformas Digitales para Marketing ●
- ⚙ Plan de Desarrollo del Negocio
- ⚙ Comunicación Estratégica
- ⚙ Ética Profesional ●

Ciclo 6

- ⚙ Modelo de Negocios Digitales ●
- ⚙ Marketing Estratégico ●
- ⚙ Estrategias de Medios Digitales
- ⚙ Proyecto Integrador
- ⚙ Personal Branding ●

Experiencias Formativas 3*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Gestión Estratégica de Marketing

Certificación en
► **Job Applications Essentials**
► **Entrepreneurship Marketing Essentials** 

Profesional Técnico en Marketing

● **Cursos virtuales** - exclusivo para modalidad semipresencial

*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

⚙ **Empleabilidad** ⚙ **Medición de competencias del Módulo** ⚙ **Estrategias de Marca** ⚙ **Marketing Digital**