



**Negocios** 

Carrera Profesional Técnica

# Marketing

### CON ESTA CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

- Desarrollar planes y estrategias para atraer y encantar al consumidor.
- Medir el impacto y resultados de las acciones digitales para optimizar los esfuerzos y recursos.
- Crear, definir e implementar la estrategia digital en base a los objetivos del negocio.
- Conocer al público objetivo y crear un buyer persona para reconocer los medios digitales más relevantes y el mensaje adecuado.
- Saber de SEO, keywords, Google Ads, Redes Sociales y Google Analytics.





do ciclo Análisis de

to ciclo Estrategias

to ciclo Gestión Estratégica de Marketin

**Profesional** Técnico en TÍTULO -Marketing



En cualquier industria en áreas de:

- ISocial Media Strategist Community Manager Especialista SEM
- Inbound Marketing Specialist Gestor de Contenidos Digitales

#### **HERRAMIENTAS DIGITALES**

- Google Ads
- Tik Tok Ads
- Google Analytics
- Meta Facebook, Instagram Ads

Somos parte de: and A iab



Simuladores:



## TU MEJOR INVERSIÓN EMPIEZA AQUÍ

Somos una institución de EDUCACIÓN SUPERIOR licenciada por MINEDU.

Llámanos al: (01) 20 20 900 WhatsApp: 969334494 (\$\sqrt{2}\$)

certus.edu.pe

### Malla Curricular

# **Marketing**

Obtendrás el Título Profesional Técnico en Marketing a nombre de la nación.

#### Ciclo 1

- O Administración de Negocios
- Marketing
- Nuevas Tendencias en Marketing
- O Pensamiento Lógico para los Negocios
- Comunicación y Gestión de la Ínformación

Certificación en **Working in a Digital Work:** Professional Skills IBM

#### Ciclo 2

- Experiencia del Cliente
- Investigación de Mercado
- Comportamiento del Consumidor
- Herramientas Digitales para los Negocios

#### Experiencias Formativas 1\*

Certificación progresiva a nombre de la nación:

Análisis de Mercado

Certificación en Fundamentos aWS academy en la nube

#### Ciclo 3

- Gestión de Marca
- Diseño y Gestión de Productos
- Big Data Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Estratégico
- Creatividad e Innovación

Certificación en **Google Expert** 

#### Ciclo 4

- Planeamiento Comercial
- Pricing: Estrategias de Precio
- Comunicación Estratégica en Marketing
- Metodologías Ágiles para la Innovación

#### Experiencias Formativas 2\*

Certificación progresiva a nombre de la nación:

Estrategias de **Productos y Servicios** 

Certificación en Esenciales para el IBM **Emprendimiento** 



#### Ciclo 5

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes
- Trade Marketing
- Plataformas Digitales para Marketing
- O Plan de Desarrollo del Negocio
- Comunicación Estratégica
- Ética Profesional

#### Ciclo 6

- Modelo de Negocios **Digitales**
- Marketing Estratégico
- Estrategias de Medios Digitales
- Proyecto Integrador
- Personal **Branding**

#### Experiencias Formativas 3\*

Certificación progresiva a nombre de la nación:

**Gestión Estratégica** de Marketing

Certificación en

- Job Aplications Essentials
- **Entrepreneurship** Marketing Essentials



#### Profesional Técnico en Marketing

\*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

#### Enfoque en:

- Empleabilidad
- Medición de competencias del Módulo
- 🌣 Estrategias de Marca
- Marketing Digital