

Malla Curricular

Publicidad

Obtendrás el Título Profesional Técnico en Publicidad a nombre de la nación.

Módulo 1

1ra Certificación: **Desarrollo de Conceptos Publicitarios**

Ciclo 1

- Redacción Publicitaria ●
- Dibujo Digital Vectorial
- Creatividad Publicitaria
- Tendencias en la Publicidad ●
- Comunicación y Gestión de la Información ●

Ciclo 2

- Edición Digital
- Taller de Diseño Gráfico Publicitario
- Fundamentos de la Publicidad
- Presentación y Sustentos de Conceptos Publicitarios
- Herramientas Digitales para los Negocios ●

Experiencias Formativas 1*

Módulo 2

2da Certificación: **Producción para Medios Publicitarios**

Ciclo 3

- Contenidos Publicitarios ●
- Medios No Tradicionales ●
- Guión Audiovisual ●
- Fotografía
- Inglés para la Comunicación en los Negocios
- Creatividad e Innovación

Ciclo 4

- Producción Audiovisual
- Medios Digitales ●
- Contenidos Digitales ●
- Edición y Postproducción Audiovisual
- Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2*

Módulo 3

3ra Certificación: **Estrategia Publicitaria**

Ciclo 5

- Proyecto de Estrategia Publicitaria
- Estrategias Publicitarias ●
- Analítica de la Información ●
- Comportamiento del Consumidor
- Ética en los Negocios ●

Ciclo 6

- Estrategia de Medios ●
- Investigación de Mercados
- Proyecto de Campaña Publicitaria
- Leyes y Normatividad Publicitarias ●
- Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3*

Profesional Técnico en Publicidad

● **Cursos virtuales** - exclusivo para modalidad semipresencial

*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

● **Empleabilidad**

● **Medición de competencias del Módulo**

● **Creatividad Publicitaria**

● **Medios Digitales**