

# Malla Curricular

## Publicidad

Obtendrás el Título Profesional Técnico en Publicidad a nombre de la nación.

### Módulo 1

1ra Certificación: **Desarrollo de Conceptos Publicitarios**

#### Ciclo 1

- Redacción Publicitaria
- Dibujo Digital Vectorial
- Creatividad Publicitaria
- Tendencias en la Publicidad
- Comunicación y Gestión de la Información

#### Ciclo 2

- Edición Digital
- Taller de Diseño Gráfico Publicitario
- Fundamentos de la Publicidad
- Presentación y Sustentos de Conceptos Publicitarios
- Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencias Formativas 1\*

### Módulo 2

2da Certificación: **Producción para Medios Publicitarios**

#### Ciclo 3

- Contenidos Publicitarios
- Medios No Tradicionales
- Guión Audiovisual
- Fotografía
- Inglés para la Comunicación en los Negocios
- Creatividad e Innovación

#### Ciclo 4

- Producción Audiovisual
- Medios Digitales
- Contenidos Digitales
- Edición y Postproducción Audiovisual
- Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2\*

### Módulo 3

3ra Certificación: **Estrategia Publicitaria**

#### Ciclo 5

- Proyecto de Estrategia Publicitaria
- Estrategias Publicitarias
- Analítica de la Información
- Comportamiento del Consumidor
- Ética en los Negocios

#### Ciclo 6

- Estrategia de Medios
- Investigación de Mercados
- Proyecto de Campaña Publicitaria
- Leyes y Normatividad Publicitarias
- Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3\*

**Profesional Técnico en Publicidad**

\*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

Empleabilidad

Medición de competencias del Módulo

Creatividad Publicitaria

Medios Digitales