

Carrera profesional técnica

PUBLICIDAD

Estudiando esta carrera en **CERTUS** serás capaz de:

- **Crear campañas publicitarias** que conecten con las personas y generen resultados para las marcas.
- **Desarrollar conceptos creativos y mensajes** para medios digitales, tradicionales y redes sociales.
- **Investigar al consumidor** para diseñar estrategias publicitarias más efectivas.
- **Planificar campañas y seleccionar los medios** más adecuados para cada objetivo de comunicación.
- **Medir y optimizar el impacto de las campañas** utilizando herramientas digitales e IA.
- **Trabajar con equipos creativos** para transformar ideas en campañas innovadoras y de alto impacto.

Somos una institución educativa
licenciada por MINEDU 

¿En qué rubros **podrás trabajar?**

- Agencias de Publicidad y Creativas
- Consultoras de Branding y Marca
- Marketing y Comunicación Digital
- Medios de Comunicación y Entretenimiento
- Retail y Consumo Masivo
- Tecnología y Startups
- E-commerce y Negocios Digitales
- Investigación de Mercados y Consumer Insights
- Productoras Audiovisuales y Creación de Contenidos
- Emprendimientos y Negocios Propios

Nuestros estudiantes
son reconocidos por

INSTITUCIONES
INTERNACIONALES

VEREDICTAS
CUM LAUDE



PREMIO
PELIKANOR
SELECCIÓN



PUBLICIDAD

Obtendrás el **TÍTULO DE PROFESIONAL TÉCNICO** en Publicidad a nombre de la nación.

MALLA CURRICULAR

Modalidad Semipresencial: **Clases presenciales** ● | Modalidad A Distancia: **Clases 100% virtuales**

CICLO I

- › Dibujo Digital Vectorial ●
- › **Desarrollo Profesional**
- › Fundamentos de la Publicidad ●
- › Redacción y Storytelling ●
- › **Herramientas Digitales e Inteligencia Artificial**
- › Cultura Visual

Prompt Engineering:
Shaping Better AI
Responses



Passport to success
traveler



CICLO II

- › Edición Digital ●
- › **Comunicación Efectiva en Entornos Profesionales**
- › Comportamiento del Consumidor
- › Investigación de Mercados
- › Proyecto de Desarrollo Gráfico Publicitario ●

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

Desarrollo de Conceptos
Publicitarios

Comunicación
efectiva



CICLO III

- › **Creatividad e Innovación** ●
- › Inglés para la Comunicación en los Negocios
- › Fotografía ●
- › Nuevas Narrativas Visuales
- › Guión Audiovisual
- › Branding y Gestión de Marca ●

CICLO IV

- › **Modelo de Negocio**
- › Contenidos Publicitarios ●
- › Inglés aplicado a Proyectos Empresariales
- › Postproducción Audiovisual y Motion Design
- › Producción Audiovisual ●

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

Producción para
Medios Publicitarios

Esenciales para el
emprendimiento



CICLO V

- › Media Planning ●
- › Ética en los Negocios
- › Medios No Tradicionales ●
- › Medios y Contenidos Digitales ●
- › Publicidad Programática y Performance Digital ●
- › Diseño Estratégico de Proyectos

CICLO VI

- › Analítica de la Información
- › **Gestión de Posicionamiento Profesional**
- › **Liderazgo colaborativo para la Solución de Problemas**
- › Leyes y Normatividad para Industrias Creativas
- › Proyecto de Campaña Publicitaria ●

EXPERIENCIAS FORMATIVAS

Estrategia
Publicitaria

Certificaciones progresivas (modulares)
obligatorias y reguladas por MINEDU

Certificaciones con aliados TOP

Líneas formativas

- **Empleabilidad**
- **Data & IA**
- **Emprendimiento e Innovación**
- Diseño de Usuario (UX) e Interfaces (IU)
- Diseño y Producción Digital
- Entornos y Práctica Creativa
- Ética
- Fundamentos de la comunicación publicitaria
- Estrategia e Investigación Publicitaria
- Idioma Extranjero
- Medios, Performance, Campaña
- Nuevas Narrativas y Pensamiento Visual
- Producción Audiovisual
- Proyectos Creativos Integrales

Herramientas:

affinity

G Suite

Office

Gemini

ChatGPT

Ps

AI

padlet

Canva

Credly

Ae

Pr

Id

Figma