

CERTUS

Duración: 2 años 5 meses

Creatividad

Carrera Profesional Técnica

Publicidad

CON ESTA CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

- ▶ **Elaborar mensajes publicitarios** aplicando técnicas de redacción creativa y diseño para diferentes medios de comunicación.
- ▶ **Desarrollar ideas publicitarias disruptivas que sean adaptables para diferentes medios**, aplicando técnicas, conceptos y metodologías creativas.
- ▶ **Adecuar mensajes de campaña a diversos medios de difusión (audiovisuales, digitales, BTL)**, evaluando el público objetivo, el canal elegido y sus especificaciones técnicas.
- ▶ **Diseñar las estrategias publicitarias tomando en consideración las investigaciones y características del consumidor**. Asimismo, podrá hacer una medición del impacto de estas.



CERTIFICACIONES:

PROGRESIVAS

2

do ciclo
Desarrollo de
Conceptos
Publicitarios

4

to ciclo
Producción
para Medios
Publicitarios

6

to ciclo
Estrategia
Publicitaria

TÍTULO

Profesional
Técnico en
Publicidad



¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

En cualquier industria en áreas de:

- Planning estratégico
- Marketing Digital
- Social Media
- Creatividad
- Fotografía
- Relaciones Públicas

Asociados a:

andA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES

iab.peru

Convenios:

IED



TU MEJOR INVERSIÓN EMPIEZA AQUÍ

Somos una institución de **EDUCACIÓN
SUPERIOR** licenciada por **MINEDU**.

Llámanos al: (01) 20 20 900
WhatsApp: 969334494



certus.edu.pe

Malla Curricular

Publicidad

Obtendrás el Título Profesional Técnico en Publicidad a nombre de la nación.

Ciclo 1

- Redacción Publicitaria
- Dibujo Digital Vectorial
- Creatividad Publicitaria
- Tendencias en la Publicidad
- Comunicación y Gestión de la Información

Certificación en **Working in a Digital Work: Professional Skills**



Ciclo 2

- Edición Digital
- Taller de Diseño Gráfico Publicitario
- Fundamentos de la Publicidad
- Presentación y Sustentos de Conceptos Publicitarios
- Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencias Formativas 1*

Certificación progresiva a nombre de la nación: **Desarrollo de Conceptos Publicitarios**

Certificación en **Fundamentos en la nube**



Certificación en **Marketing Digital**



Ciclo 3

- Contenidos Publicitarios
- Medios No Tradicionales
- Guión Audiovisual
- Fotografía
- Inglés para la Comunicación en los Negocios
- Creatividad e Innovación

Ciclo 4

- Producción Audiovisual
- Medios Digitales
- Contenidos Digitales
- Edición y Postproducción Audiovisual
- Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2*

Certificación progresiva a nombre de la nación: **Producción para Medios Publicitarios**

Certificación en **Marketing en Redes Sociales**



Certificación en **Esenciales para el Emprendimiento**



Ciclo 5

- Proyecto de Estrategia Publicitaria
- Estrategias Publicitarias
- Análítica de la Información
- Comportamiento del Consumidor
- Ética en los Negocios

Ciclo 6

- Estrategia de Medios
- Investigación de Mercados
- Proyecto de Campaña Publicitaria
- Leyes y Normatividad Publicitarias
- Liderazgo Colaborativo para la Solución de Problemas

Experiencias Formativas 3*

Certificación progresiva a nombre de la nación: **Estrategia Publicitaria**

Profesional Técnico en Publicidad

*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

Empleabilidad

Medición de competencias del Módulo

Creatividad Publicitaria

Medios Digitales