

CERTUS

Duración: 2 años y 5 meses*

Creatividad

Carrera Profesional Técnica

Publicidad

CON ESTA CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

- ▶ **Elaborar mensajes publicitarios** aplicando técnicas de redacción creativa y diseño para diferentes medios de comunicación.
- ▶ **Desarrollar ideas publicitarias disruptivas que sean adaptables para diferentes medios**, aplicando técnicas, conceptos y metodologías creativas.
- ▶ **Adecuar mensajes de campaña a diversos medios de difusión (audiovisuales, digitales, BTL)**, evaluando el público objetivo, el canal elegido y sus especificaciones técnicas.
- ▶ **Diseñar las estrategias publicitarias tomando en consideración las investigaciones y características del consumidor.** Asimismo, podrá hacer una medición del impacto de estas.



CERTIFICACIONES:

PROGRESIVAS

2

do ciclo
Desarrollo de
Conceptos
Publicitarios

4

to ciclo
Producción
para Medios
Publicitarios

6

to ciclo
Estrategia
Publicitaria

TÍTULO

Profesional
Técnico en
Publicidad



¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

En cualquier industria en áreas de:

- Planning estratégico
- Social Media
- Fotografía
- Marketing Digital
- Creatividad
- Relaciones Públicas

Asociados a:

andA
ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES

iab.peru

Convenios:

IED



TU MEJOR INVERSIÓN EMPIEZA AQUÍ

Somos una institución de **EDUCACIÓN
SUPERIOR** licenciada por **MINEDU**.

Llámanos al: (01) 20 20 900

WhatsApp: 969334494

certus.edu.pe

*La duración de la carrera está sujeta a la continuidad (aprobar todos los cursos), que el estudiante se matricule en todos los periodos académicos ofrecidos en el año y que todos los periodos se habiliten en el año.

Malla Curricular

Publicidad

Obtendrás el Título Profesional Técnico en Publicidad a nombre de la nación.

Ciclo 1

- ⚙ Redacción Publicitaria ●
- ⚙ Dibujo Digital Vectorial
- ⚙ Creatividad Publicitaria
- ⚙ Tendencias en la Publicidad ●
- ⚙ Comunicación y Gestión de la Información ●

Certificación en
Working in a Digital Work: Professional Skills
Santander | Open Academy

Ciclo 2

- ⚙ Edición Digital
- ⚙ Taller de Diseño Gráfico Publicitario
- ⚙ Fundamentos de la Publicidad
- ⚙ Presentación y Sustentos de Conceptos Publicitarios
- ⚙ Herramientas Digitales para los Negocios ●

Experiencias Formativas 1*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Desarrollo de Conceptos Publicitarios

Certificación en **Fundamentos en la nube** 

Certificación en **Marketing Digital** 

Ciclo 3

- ⚙ Contenidos Publicitarios ●
- ⚙ Medios No Tradicionales ●
- ⚙ Guión Audiovisual ●
- ⚙ Fotografía
- ⚙ Inglés para la Comunicación en los Negocios ●
- ⚙ Creatividad e Innovación

Ciclo 4

- ⚙ Producción Audiovisual
- ⚙ Medios Digitales ●
- ⚙ Contenidos Digitales ●
- ⚙ Edición y Postproducción Audiovisual
- ⚙ Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales ●

Experiencias Formativas 2*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Producción para Medios Publicitarios

Certificación en **Marketing en Redes Sociales** 

Certificación en **Esenciales para el Emprendimiento** 

Ciclo 5

- ⚙ Proyecto de Estrategia Publicitaria
- ⚙ Estrategias Publicitarias ●
- ⚙ Analítica de la Información ●
- ⚙ Comportamiento del Consumidor
- ⚙ Ética en los Negocios ●

Ciclo 6

- ⚙ Estrategia de Medios ●
- ⚙ Investigación de Mercados
- ⚙ Proyecto de Campaña Publicitaria
- ⚙ Leyes y Normatividad Publicitarias ●
- ⚙ Liderazgo Colaborativo para la Solución de Problemas ●

Experiencias Formativas 3*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Estrategia Publicitaria

Profesional Técnico en Publicidad

● **Cursos virtuales** - exclusivo para modalidad semipresencial

*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

⚙ **Empleabilidad**

⚙ **Medición de competencias del Módulo**

⚙ **Creatividad Publicitaria**

⚙ **Medios Digitales**