

CERTUS

Duración: 2 años y 5 meses\*

Creatividad

## Carrera Profesional Técnica

# Publicidad

### CON ESTA CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

- ▶ **Elaborar mensajes publicitarios** aplicando técnicas de redacción creativa y diseño para diferentes medios de comunicación.
- ▶ **Desarrollar ideas publicitarias disruptivas que sean adaptables para diferentes medios**, aplicando técnicas, conceptos y metodologías creativas.
- ▶ **Adecuar mensajes de campaña a diversos medios de difusión (audiovisuales, digitales, BTL)**, evaluando el público objetivo, el canal elegido y sus especificaciones técnicas.
- ▶ **Diseñar las estrategias publicitarias tomando en consideración las investigaciones y características del consumidor**. Asimismo, podrá hacer una medición del impacto de estas.



### CERTIFICACIONES:

PROGRESIVAS

2

**do ciclo**  
Desarrollo de  
Conceptos  
Publicitarios

4

**to ciclo**  
Producción  
para Medios  
Publicitarios

6

**to ciclo**  
Estrategia  
Publicitaria

TÍTULO

Profesional  
Técnico en  
Publicidad



### ¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

En cualquier industria en áreas de:

- Planning estratégico
- Social Media
- Fotografía
- Marketing Digital
- Creatividad
- Relaciones Públicas

Asociados a:

**andA**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANUNCIANTES

**iab**.peru

Convenios:

**IED**



## TU MEJOR INVERSIÓN EMPIEZA AQUÍ

Somos una institución de **EDUCACIÓN  
SUPERIOR** licenciada por **MINEDU**.

Llámanos al: (01) 20 20 900

WhatsApp: 969334494

[certus.edu.pe](https://certus.edu.pe)

\*La duración de la carrera está sujeta a la continuidad (aprobar todos los cursos), que el estudiante se matricule en todos los periodos académicos ofrecidos en el año y que todos los periodos se habiliten en el año.

# Malla Curricular

## Publicidad

Obtendrás el Título Profesional Técnico en Publicidad a nombre de la nación.

### Ciclo 1

- Redacción Publicitaria
- Dibujo Digital Vectorial
- Creatividad Publicitaria
- Tendencias en la Publicidad
- Comunicación y Gestión de la Información

Certificación en  
**Working in a Digital  
Work: Professional Skills**  
Santander | Open Academy

### Ciclo 2

- Edición Digital
- Taller de Diseño Gráfico Publicitario
- Fundamentos de la Publicidad
- Presentación y Sustentos de Conceptos Publicitarios
- Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencias Formativas 1\*

Certificación progresiva a nombre de la nación:  
**Desarrollo de Conceptos Publicitarios**

Certificación en **Fundamentos en la nube** 

Certificación en **Marketing Digital** 

### Ciclo 3

- Contenidos Publicitarios
- Medios No Tradicionales
- Guión Audiovisual
- Fotografía
- Inglés para la Comunicación en los Negocios
- Creatividad e Innovación

### Ciclo 4

- Producción Audiovisual
- Medios Digitales
- Contenidos Digitales
- Edición y Postproducción Audiovisual
- Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2\*

Certificación progresiva a nombre de la nación:  
**Producción para Medios Publicitarios**

Certificación en **Marketing en Redes Sociales** 

Certificación en **Esenciales para el Emprendimiento** 

### Ciclo 5

- Proyecto de Estrategia Publicitaria
- Estrategias Publicitarias
- Analítica de la Información
- Comportamiento del Consumidor
- Ética en los Negocios

### Ciclo 6

- Estrategia de Medios
- Investigación de Mercados
- Proyecto de Campaña Publicitaria
- Leyes y Normatividad Publicitarias
- Liderazgo Colaborativo para la Solución de Problemas

Experiencias Formativas 3\*

Certificación progresiva a nombre de la nación:  
**Estrategia Publicitaria**

## Profesional Técnico en Publicidad

\*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

#### Enfoque en:

Empleabilidad

Medición de competencias del Módulo

Creatividad Publicitaria

Medios Digitales