

## Administración y Gestión Comercial

Obtendrás el título profesional técnico en **Administración y Gestión Comercial** a nombre de la Nación.



### Año 1

#### Certificación:

Estrategia de Ventas y Fidelización



Administración de Negocios

Nuevas Tendencias en Gestión Comercial

Recursos Humanos

Comunicación y Gestión de la Información

Pensamiento Lógico para los Negocios



Marketing

Contabilidad

Estrategia de Ventas para la Gestión Comercial

Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1\*\*

### Año 2

#### Certificación:

Gestión de Equipos para la Eficiencia Comercial



Investigación de Mercado para la Gestión Comercial

Costos y Presupuestos

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Big Data Aplicada a los Negocios

Creatividad e Innovación



Diseño e Implementación de Estrategias Comerciales

Gestión de Marca

Gestión de Equipos

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Modelo de Negocio

Experiencias Formativas 2\*\*

### Año 3

#### Certificación:

Comercialización de Productos



Negociación Estratégica

Flujos Operativos Comerciales

Análisis de la Información Financiera

Ética en los Negocios

Plan de Desarrollo del Negocio



Modelo de Negocios Digitales

Gestión de la Cadena de Suministros

Planeamiento Estratégico

Gestión de Marca Personal

Proyecto Integrador

Experiencias Formativas 3\*\*

Cursos

### Cursos Virtuales (tú decides en qué momento llevarlos)

#### Líneas Formativas\*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

\*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

\*\*Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.