

CERTUS

Duración: 3 años y 2 meses*

Negocios

Carrera Profesional

Dirección de Marketing y Gestión Comercial

CON ESTA CARRERA SERÁS CAPAZ DE:

- ▶ Desarrollar planes y estrategias para atraer y encantar al consumidor.
- ▶ Medir el impacto y resultados de las acciones digitales para optimizar los esfuerzos y recursos.
- ▶ Crear, definir e implementar la estrategia digital en base a los objetivos del negocio.
- ▶ Conocer al público objetivo y crear un buyer persona para reconocer los medios digitales más relevantes y el mensaje adecuado.
- ▶ Saber de SEO, keywords, Google Ads, Redes Sociales y Google Analytics.



CERTIFICACIONES:

PROGRESIVAS

2

do ciclo
Análisis de
Mercado

4

to ciclo
Estrategias
de Productos
y Servicios

6

to ciclo
Gestión
Estratégica
de Marketing

8

vo ciclo
Dirección
Estratégica
de Marketing

TÍTULO

Profesional en
Dirección de
Marketing y
Gestión Comercial



¿DÓNDE PODRÁS TRABAJAR?

En cualquier industria en áreas de:

En cualquier industria en áreas de:

- ISocial Media Strategist
- E-Commerce Manager
- Inbound Marketing Specialist
- Community Manager
- Especialista SEM
- Gestor de Contenidos Digitales.

HERRAMIENTAS DIGITALES

- Google Ads
- Tik Tok Ads
- Google Analytics
- Meta Facebook, Instagram Ads

Somos parte de:



Simuladores:



TU MEJOR INVERSIÓN EMPIEZA AQUÍ

Somos una institución de **EDUCACIÓN
SUPERIOR** licenciada por **MINEDU**.

Llámanos al: (01) 20 20 900

WhatsApp: 969334494

certus.edu.pe

*La duración de la carrera está sujeta a la continuidad (aprobar todos los cursos), que el estudiante se matricule en todos los periodos académicos ofrecidos en el año y que todos los periodos se habiliten en el año.

Malla Curricular

Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Obtendrás el Título como Profesional en Dirección de Marketing y Gestión Comercial a nombre de la nación.

Ciclo 1

- Administración de Negocios
- Marketing
- Nuevas Tendencias en Marketing
- Pensamiento Lógico para los Negocios
- Comunicación y Gestión de la Información
- Introducción a la Investigación

Certificación en **Working in a Digital Work: Professional Skills**
Santander | Open Academy

Ciclo 2

- Experiencia del Cliente
- Investigación de Mercado
- Comportamiento del Consumidor
- Herramientas Digitales para los Negocios
- Metodología Cualitativa

Experiencias Formativas 1*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Análisis de Mercado

Certificación en **Fundamentos en la nube**
aws academy

Ciclo 3

- Gestión de Marca
- Diseño y Gestión de Productos
- Big Data Aplicada a los Negocios
- Creatividad e Innovación
- Metodología Cuantitativa

Certificación en **Google Expert**

Ciclo 4

- Planeamiento Comercial
- Pricing: Estrategias de Precio
- Comunicación Estratégica en Marketing
- Liderazgo Estratégico
- Metodologías Ágiles para la Innovación

Experiencias Formativas 2*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Estrategias de Productos y Servicios

Certificación en **Esenciales para el Emprendimiento**
IBM Academic Initiative

Ciclo 5

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes
- Trade Marketing
- Plataformas Digitales para Marketing
- Plan de Desarrollo del Negocio
- Comunicación Estratégica
- Ética Profesional

Certificación en **Marketing Digital**
HubSpot Academy

Ciclo 6

- Modelo de Negocios Digitales
- Marketing Estratégico
- Estrategias de Medios Digitales
- Proyecto Integrador
- Personal Branding
- Implementación de Soluciones Innovadoras

Experiencias Formativas 3*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Gestión Estratégica de Marketing

Certificación en **Job Applications Essentials**
Entrepreneurship Marketing Essentials
IBM Academic Initiative

Ciclo 7

- Contabilidad Aplicada al Marketing
- Gestión de Equipos de Marketing
- Marketing Intelligence
- Marketing Internacional
- Investigación Aplicada

Ciclo 8

- Finanzas para la Toma de Decisiones
- Growth Hacking Marketing
- Gestión de Indicadores de Marketing y Comercial
- Soluciones a Retos Colaborativos
- Trabajo de Investigación

Experiencias Formativas 4*

Certificación progresiva a nombre de la nación:
Dirección Estratégica de Marketing

Profesional en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

• Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

*Participarás en proyectos que enfrentan desafíos empresariales reales, aplicando tus habilidades certificadas.

Enfoque en:

- Empleabilidad
- Investigación/Innovación
- Medición de competencias del Módulo

- Dirección de Marketing
- Marketing Digital