

# Malla Curricular de Marketing

Está será la formación que te convertirá en un gran profesional

Módulo 1		Módulo 2		Módulo 3	
ciclo 1	ciclo 2	ciclo 3	ciclo 4	ciclo 5	ciclo 6
Comportamiento del consumidor y mercados	Diseño de producto	Taller de diseño gráfico	Publicidad y promoción de marketing	Marketing digital	E - Commerce
Taller de atención al cliente	Investigación de mercados	Gestión comercial	Taller de diseño, selección y planificación Web	Marketing relacional	Neuromarketing
Habilidades para el aprendizaje	Marketing Internacional	Taller de negociación	Trade marketing	Pricing	Marketing estratégico
Habilidades tecnológicas	Habilidades para el pensamiento lógico	Resolución de problemas y toma de decisiones	Derecho del consumidor	Finanzas para marketing	Plan de Marketing
Comunicación para la atención al cliente	Habilidades y actitudes personales	Tecnologías de información y comunicación para los negocios	Imagen personal y profesional	Impacto ambiental de los negocios	Estrategias de motivación y clima organizacional
Desarrollo de fortalezas personales	Habilidades para la investigación	Trabajo en equipo y liderazgo	Sensibilización de modelos de negocios	Implementación del modelo de negocios	Evaluación estratégica de negocios en marcha
Experiencias formativas	Experiencias formativas	Generación de modelos de negocios	Experiencias formativas	Experiencias formativas	Experiencias formativas
		Experiencias formativas			

**Certificación Modular 1**  
Análisis de mercado

**Certificación Modular 2**  
Análisis comercial

**Certificación Modular 3**  
Gestión estratégica de marketing