



# Malla curricular

## Semipresencial

### Negocios:

## Marketing y Gestión de Medios Digitales

Obtendrás el título profesional técnico en **Marketing y Gestión de Medios Digitales** en nombre de la Nación.

### Año 1

1ra Certificación:  
**Análisis de Mercado**

#### Ciclo I

- Nuevas Tendencias en Marketing
- Administración de Negocios ●
- Marketing
- Comunicación y Gestión de la Información ●
- Pensamiento Lógico para los Negocios

#### Ciclo II

- Comportamiento del Consumidor ●
- Investigación de Mercado
- Herramientas Digitales para los Negocios ●
- Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1\*\*

### Año 2

2da Certificación:  
**Desarrollo de Productos y Servicios**

#### Ciclo III

- Gestión de Marca ●
- Diseño y Gestión de Producto
- Big Data Aplicada a los Negocios ●
- Emprendimiento: Creatividad e Innovación
- Inglés para la Comunicación en los Negocios ●

#### Ciclo IV

- Comunicación Estratégica en Marketing ●
- Planeamiento Comercial ●
- Pricing: Estrategias de Precios
- Community Management
- Emprendimiento: Modelo de Negocio
- Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales ●

Experiencias Formativas 2\*\*

### Año 3

3ra Certificación:  
**Gestión Estratégica de Marketing y Digitalización**

#### Ciclo V

- Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes ●
- Trade Marketing ●
- Plataformas Digitales para Marketing
- Comportamiento del Consumidor Digital ●
- Emprendimiento: Plan de Desarrollo del Negocio
- Ética en los Negocios ●

#### Ciclo VI

- Marketing Estratégico ●
- Modelo de Negocios Digitales ●
- Estrategias de Medios Digitales
- Innovación y Diseño UX
- Emprendimiento: Proyecto Integrador
- Gestión de Marca Personal ●

Experiencias Formativas 3\*\*

● Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

#### Líneas Formativas\*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad
- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

\*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

\*\*Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.