



Malla curricular

Semipresencial

Negocios:

Administración y Gestión Comercial

Obtendrás el título profesional técnico en **Administración y Gestión Comercial en nombre de la Nación.**

Año 1

1ra Certificación:

Estrategias de Ventas y Fidelización

Ciclo I

Administración de Negocios ●

Nuevas Tendencias en Gestión Comercial

Recursos Humanos

Comunicación y Gestión de la Información ●

Pensamiento Lógico para los Negocios

Ciclo II

Marketing ●

Contabilidad

Estrategias de Ventas para la Gestión Comercial

Herramientas Digitales para los Negocios ●

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1**

Año 2

2da Certificación:

Gestión de Equipos para la Eficiencia Comercial

Ciclo III

Investigación de Mercado para la Gestión Comercial

Costos y Presupuestos ●

Inglés para la Comunicación en los Negocios ●

Big Data Aplicada a los Negocios ●

Emprendimiento: Creatividad e Innovación

Ciclo IV

Diseño e implementación de Estrategias Comerciales ●

Gestión de Marca ●

Gestión de Equipos

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales ●

Emprendimiento: Modelo de Negocio

Experiencias Formativas 2**

Año 3

3ra Certificación:

Comercialización de Productos

Ciclo V

Negociación Estratégica

Flujos Operativos Comerciales ●

Análisis de la Información Financiera ●

Ética en los Negocios ●

Plan de Desarrollo del Negocio

Ciclo VI

Modelo de Negocios Digitales ●

Gestión de la Cadena de Suministros ●

Planeamiento Estratégico

Gestión de Marca Personal ●

Emprendimiento: Proyecto Integrador

Experiencias Formativas 3**

Menciones en nombre de la Nación llevando un curso adicional desde 4to ciclo: **Finanzas y Recursos Humanos**

● Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

Líneas Formativas*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

* Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

** Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.