

Malla curricular

Semipresencial

Negocios:

Marketing y Gestión de Medios Digitales

Obtendrás el título profesional técnico en **Marketing y Gestión de Medios Digitales en nombre de la Nación.**

Año 1

1ra Certificación:
Análisis de Mercado

Ciclo I

Nuevas Tendencias en Marketing

Administración de Negocios ●

Marketing

Comunicación y Gestión de la Información ●

Pensamiento Lógico para los Negocios

Ciclo II

Comportamiento del Consumidor ●

Investigación de Mercado

Herramientas Digitales para los Negocios ●

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1**

Año 2

2da Certificación:
Desarrollo de Productos y Servicios

Ciclo III

Gestión de Marca ●

Diseño y Gestión de Producto

Big Data Aplicada a los Negocios ●

Creatividad e Innovación

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Ciclo IV

Comunicación Estratégica en Marketing ●

Planeamiento Comercial ●

Pricing: Estrategias de Precios

Community Management

Modelo de Negocio

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2**

Año 3

3ra Certificación:
Gestión Estratégica de Marketing y Digitalización

Ciclo V

Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes ●

Trade Marketing ●

Plataformas Digitales para Marketing ●

Comportamiento del Consumidor Digital

Plan de Desarrollo del Negocio

Ética en los Negocios

Ciclo VI

Marketing Estratégico ●

Modelo de Negocios Digitales

Estrategias de Medios Digitales ●

Innovación y Diseño UX

Proyecto Integrador

Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3**

● Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

Líneas Formativas*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

**Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.