

Malla curricular

Presencial

Negocios:

Marketing

Obtendrás el título profesional técnico en **Marketing en nombre de la Nación.**

Año 1

1ra Certificación:
Análisis de Mercado

Ciclo I

Administración de Negocios

Nuevas Tendencias en Marketing

Marketing

Comunicación y Gestión de la Información

Pensamiento Lógico para los Negocios

Ciclo II

Investigación de Mercado

Comportamiento del Consumidor

Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1**

Año 2

2da Certificación:
Desarrollo de productos y servicios

Ciclo III

Gestión de Marca

Diseño y Gestión de Productos

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Big Data Aplicada a los Negocios

Creatividad e Innovación

Ciclo IV

Comunicación Estratégica en Marketing

Pricing: Estrategias de Precio

Planeamiento Comercial

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Modelo de Negocio

Experiencias Formativas 2**

Año 3

3ra Certificación:
Gestión Estratégica de Marketing

Ciclo V

Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes

Trade Marketing

Plataformas Digitales para Marketing

Ética en los Negocios

Plan de Desarrollo del Negocio

Ciclo VI

Modelo de Negocios Digitales

Marketing Estratégico

Estrategias de Medios Digitales

Gestión de Marca Personal

Proyecto Integrador

Experiencias Formativas 3**

Líneas Formativas*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

**Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.