

# Malla curricular

## Presencial

### Negocios:

## Administración y Gestión Comercial

Obtendrás el título profesional técnico en **Administración y Gestión Comercial en nombre de la Nación.**

### Año 1

1ra Certificación:  
**Estrategias de Ventas y Fidelización**

#### Ciclo I

Administración de Negocios

Nuevas Tendencias en Gestión Comercial

Recursos Humanos

Comunicación y Gestión de la Información

Pensamiento Lógico para los Negocios

#### Ciclo II

Marketing

Contabilidad

Estrategias de Ventas para la Gestión Comercial

Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1\*\*

### Año 2

2da Certificación:

**Gestión de Equipos para la Eficiencia Comercial**

#### Ciclo III

Investigación de Mercado para la Gestión Comercial

Costos y Presupuestos

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Big Data Aplicada a los Negocios

Creatividad e Innovación

#### Ciclo IV

Diseño e implementación de Estrategias Comerciales

Gestión de Marca

Gestión de Equipos

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Modelo de Negocio

Experiencias Formativas 2\*\*

### Año 3

3ra Certificación:

**Comercialización de Productos**

#### Ciclo V

Negociación Estratégica

Flujos Operativos Comerciales

Análisis de la Información Financiera

Ética en los Negocios

Plan de Desarrollo del Negocio

#### Ciclo VI

Modelo de Negocios Digitales

Gestión de la Cadena de Suministros

Planeamiento Estratégico

Gestión de Marca Personal

Proyecto Integrador

Experiencias Formativas 3\*\*

Menciones en nombre de la Nación llevando un curso adicional desde 4to ciclo: **Finanzas y Recursos Humanos**

#### Líneas Formativas\*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

\*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

\*\*Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.