

Malla curricular

Semipresencial

Creativas:

Publicidad

Obtendrás el título profesional técnico en **Publicidad a nombre de la Nación.**

Año 1

1ra Certificación:

Desarrollo de conceptos publicitario

Ciclo I

Redacción Publicitaria

Dibujo Digital Vectorial

Creatividad Publicitaria

Tendencias en Publicidad ●

Comunicación y Gestión de la Información

Ciclo II

Edición Digital

Taller de Diseño Gráfico Publicitario

Fundamentos de la Publicidad

Presentación y Sustento de Conceptos Publicitarios

Herramientas Digitales para los Negocios ●

Experiencias Formativas 1**

Año 2

2da Certificación:

Producción para medios publicitarios

Ciclo III

Contenidos Publicitarios ●

Medios no Tradicionales ●

Guión Audiovisual ●

Fotografía

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Creatividad e Innovación

Ciclo IV

Producción Audiovisual

Medios Digitales

Contenidos Digitales ●

Edición y Postproducción Audiovisual

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2**

Año 3

3ra Certificación:

Estrategia publicitaria

Ciclo V

Proyecto de Estrategia Publicitaria

Estrategias Publicitarias ●

Analítica de la Información ●

Comportamiento del Consumidor ●

Ética en los Negocios ●

Ciclo VI

Estrategias de Medios

Investigación de Mercados ●

Proyecto de Campaña Publicitaria

Leyes y Normatividad Publicitarias ●

Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3**

● Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

Líneas Formativas*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

**Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.