

# Malla curricular

## Presencial

**Creativas:**

## Publicidad

Obtendrás el título profesional técnico en **Publicidad a nombre de la Nación.**

### Año 1

**1ra Certificación:**

**Desarrollo de conceptos publicitario**

#### Ciclo I

Redacción Publicitaria

Dibujo Digital Vectorial

Creatividad Publicitaria

Tendencias en Publicidad

Comunicación y Gestión de la Información

#### Ciclo II

Edición Digital

Taller de Diseño Gráfico Publicitario

Fundamentos de la Publicidad

Presentación y Sustento de Conceptos Publicitarios

Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencias Formativas 1\*\*

### Año 2

**2da Certificación:**

**Producción para medios publicitarios**

#### Ciclo III

Contenidos Publicitarios

Medios no Tradicionales

Guión Audiovisual

Fotografía

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Creatividad e Innovación

#### Ciclo IV

Producción Audiovisual

Medios Digitales

Contenidos Digitales

Edición y Postproducción Audiovisual

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2\*\*

### Año 3

**3ra Certificación:**

**Estrategia publicitaria**

#### Ciclo V

Proyecto de Estrategia Publicitaria

Estrategias Publicitarias

Analítica de la Información

Comportamiento del Consumidor

Ética en los Negocios

#### Ciclo VI

Estrategias de Medios

Investigación de Mercados

Proyecto de Campaña Publicitaria

Leyes y Normatividad Publicitarias

Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3\*\*

#### Líneas Formativas\*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

\*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

\*\*Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.