

MAPA CURRICULAR

Introducción al Marketing Digital

Nuevo panorama digital

Tendencias digitales

Principales herramientas y plataformas digitales

Innovación y Diseño UX

Formas de uso de las plataformas web, diseñándolas en función de la experiencia del usuario.

Estrategias Digitales de Marketing

Diseño de un plan de marketing digital para una empresa real.

Comportamiento del Consumidor Digital y Posicionamiento Web

Posicionamiento, herramientas y plataformas de análisis en buscadores web a partir del comportamiento del consumidor digital.

Community Management

Maximizar el potencial de la empresa a través de la generación de una comunidad digital y la gestión estratégica de redes sociales.

E-Commerce y Mobile Marketing

Cómo ejecutar el e-commerce en diferentes modelos de negocio.

CERTUS

Tu nueva vida te espera