

# MATRICÚLATE A TU NUEVA VIDA

## 1.ER AÑO

### Ciclo 1

Comportamiento del Consumidor y Mercados

Taller de Atención al Cliente

Habilidades para el aprendizaje

Habilidades tecnológicas

Comunicación para la atención al cliente

Desarrollo de fortalezas personales

Experiencias formativas

#### Certificaciones parciales:

Análisis de mercado

### Ciclo 2

Diseño de producto

Investigación de mercados

Marketing Internacional

Habilidades para el pensamiento lógico

Habilidades y actitudes personales

Habilidades para la investigación

Experiencias formativas

#### Certificaciones parciales:

Análisis comercial

## 2.DO AÑO

### Ciclo 3

Taller de diseño gráfico

Gestión comercial

Taller de negociación

Resolución de problemas y toma de decisiones

Tecnologías de información y comunicación para los negocios

Trabajo en equipo y liderazgo

Generación de modelos de negocios

Experiencias formativas

### Ciclo 4

Publicidad y promoción de marketing

Taller de diseño, selección y planificación Web

Trade marketing

Derecho del consumidor

Imagen personal y profesional

Sensibilización de modelos de negocios

Experiencias formativas

#### Certificaciones parciales:

Gestión estratégica de marketing

## 3.ER AÑO

### Ciclo 5

Marketing digital

Marketing relacional

Pricing

Finanzas para marketing

Impacto ambiental de los negocios

Implementación del modelo de negocios

Experiencias formativas

### Ciclo 6

E - Commerce

Neuromarketing

Marketing estratégico

Plan de Marketing

Estrategias de motivación y clima organizacional

Evaluación estratégica de negocios en marcha

Experiencias formativas

## Líneas de formación

● Línea de técnico profesional

● Línea de desarrollo del pensamiento

● Línea de habilidades tecnológicas

● Línea de desarrollo personal

● Línea de emprendimiento

● Línea de experiencias formativas